

## Incar Pertumbuhan Kinerja 15%, Begini Strategi Mitra Pack (PTMP)

Oleh: Vina Elvira

Senin, 26 Juni 2023 15:36 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Emiten kemasan dan suku cadangnya, PT Mitra Pack Tbk (PTMP) mengejar pertumbuhan bisnis yang positif tahun ini. PTMP berharap, baik dari sisi pendapatan maupun laba akan meningkat ketimbang tahun 2022.

Untuk mencapai target bisnis tersebut, PTMP melakukan sejumlah upaya demi meningkatkan penjualan. Salah satunya melalui diversifikasi produk baru.

Selama tahun 2023, sudah ada dua produk baru yang dihadirkan PTMP yakni Cellulose casings for Sausage dan Non-Destructive Laser Sensor Package Solutions.



“Kami akan menambah diversifikasi produk baru yang berkomplemen dengan produk eksisting kami,” ujar Direktur PTMP Ilham Djaja, dalam paparan publik virtual, Senin (26/6).

Baca Juga: [Bakal Ekspansif Pasca IPO, Mitra Pack \(PTMP\) Bidik Pendapatan Tumbuh 30%](#)

Selain itu, kenaikan penjualan juga bakal ditopang dari penambahan pelanggan-pelanggan baru. Ilham berujar, menambah portofolio pelanggan memang merupakan rencana berkresinambungan yang selalu diupayakan PTMP dari tahun ke tahun.

Pada tahun ini, PTMP mengincar akuisisi pelanggan baru dari pangsa pasar utama perusahaan, meliputi industri makanan dan minuman kemasan, farmasi, serta personal care dan homecare.

“Strategi berikutnya adalah kami akan menambah tenaga penjualan baik yang beroperasi dari kantor operasional pusat dan di kantor cabang. Kami juga akan berpartisipasi di pameran untuk mempromosikan produk-produk kami,” tambahnya.

Dari sisi anggaran belanja modal atau capital expenditure (capex), untuk tahun ini didisihkan sebanyak 8% dari laba kotor. Adapun, sebagian besar rencana penggunaan capex ini untuk pembelian mesin-mesin baru serta aset operasional.

Pe Maret 2023, PTMP membukukan pendapatan Rp 32,7 miliar, turun 4,3% YoY dari Rp 34,17 miliar pada kuartal I-2022. Namun, PTMP mampu menekan beban menjadi Rp 21,36 miliar dari sebelumnya Rp 23,42 miliar.

PTMP pun membukukan laba bruto Rp 11,34 miliar per Maret 2023, naik dari Rp 10,74 miliar pada periode yang sama tahun 2022. Laba PTMP meningkat menjadi Rp 2,92 miliar dari sebelumnya Rp 2,04 miliar.