

Mitra Pack Melantai Hari Ini di BEI, Sahamnya Pimpin Top Gainer



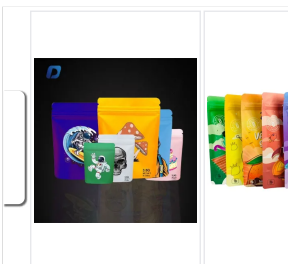
DOKUMENTASI BEI

Penulis: Zahwa Madjid

Editor: Lona Olavia
6/3/2023, 10.37 WIB

PT Mitra Pack Tbk (PTMP) mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Senin (6/3). Berdasarkan data perdagangan sampai dengan pukul 10.35 WIB, harga saham Mitra Pack naik 15% ke level Rp 138 dari level harga penawaran umum, yakni Rp 120.

Kenaikan harga saham PTMP memasukkannya ke jajaran *top gainer* saham di sesi I. Bahkan PTMP tercatat berada di posisi nomor satu di jajaran *top gainer*. *Top gainer* adalah saham dengan kenaikan tertinggi, sementara *top loser* adalah saham dengan penurunan tertinggi.



Volume saham yang diperdagangkan tercatat 186,8 juta dengan nilai transaksinya Rp 35,5 miliar. Sementara itu, frekuensi perdagangannya tercatat sebanyak 20.904 kali.



DINO ADVENTURE

Play This Game For 1 Minute And See Why Everyone Is Addicted!

LEARN MORE

Advertising

Advertising

Perseroan menawarkan harga saham sebesar Rp 120 setiap saham sehingga perolehan dana IPO sebesar Rp 96 miliar. Saat ini, pemegang saham terbesar adalah PT Kencana Usaha Sentosa yang memiliki 72,51% saham PTMP.

Direktur Utama **Mitra Pack** Ardi Kusuma menyatakan, seluruh dana hasil IPO akan digunakan oleh perseroan untuk modal kerja. Seperti peningkatan persediaan barang regular (pembelian *consumable*, mesin printer dan *sparepart*), pengembangan pasar dalam hal perluasan pelanggan sewa di sektor penyewaan, penambahan dan pengembangan produk baru, serta pemasaran.

Sementara itu perseroan sedang menjajaki kerja sama bisnis dengan perusahaan asal Cina, Korea Selatan dan Vietnam. Namun tidak begitu dengan Amerika Serikat dan Eropa mengingat biaya yang relatif lebih tinggi.

“Ada beberapa proyek yang memang sedang kami jajaki dalam hal *local coding*, industri plastik lokal dan sebagainya. Apalagi sekarang musim *e-commerce*, seperti *bubble wrap* itu dari kami,” kata Ardi.

Adapun hingga akhir tahun ini, perseroan menargetkan pertumbuhan laba bersih sebesar 15-20%. Sementara untuk pendapatan ditargetkan tumbuh sebesar 20-25%. “Sekarang mayoritas pendapatan dari segmen *wrapping* dan *packaging*,” ucap Ardi.

Target tersebut menurutnya dapat dicapai karena saat ini perseroan tengah menggarap sejumlah proyek baru. Antara lain di segmen mesin *coding*, kemasan atau *wrapping*, serta desain perubahan *packaging* dari pelanggan eksisting perseroan.

Selain itu, perseroan juga berupaya untuk lebih agresif menambah lokasi pabrik dan sumber daya manusia (SDM) di setiap pabriknya. Hal itu bertujuan agar kapasitas pengerjaan proyek perseroan semakin meningkat.

Reporter: **Zahwa Madjid**



TAGS: [Mitra Pack](#) [PTMP](#) [IPO](#) [Update Me](#)